

Communiqué [**embargo jusqu'au 09 mai 2001**]

Internet | sécurité | e-commerce

75% des sites de banque garantissent un niveau de sécurité médiocre...

... tout comme 53% des sites d'e-commerce en France.

PARIS - 09 mai 2001 - Deux ans après la libéralisation de la cryptographie par le gouvernement français, une étude(*) dresse l'état des lieux de la sécurité de plusieurs centaines de sites web. Sur les 319 sites testés :

- **75 % des sites de banques et bourse en ligne se contentent d'une sécurité minimale** (cryptage à 40 ou 56 bits, "cassable" en quelques heures et inférieur au cryptage à 128 bits autorisé depuis mars 1999),
- 53 % de l'ensemble des sites testés (Banque / Bourse - Biens de consommation - Culture / Loisirs - Maison / Hi-fi / Electro-ménager) sont dans le même cas,
- 53 % des sites de vente en ligne cryptent les informations de carte bancaire sans protéger les autres informations personnelles (coordonnées, préférences, etc.),
- 45 % se contentent d'affirmer qu'ils sont sécurisés, sans fournir plus d'informations,
- 29 % ne fournissent aucune information à l'internaute sur la sécurité en place,
- 15 % utilisent des gadgets ergonomiques qui empêchent le navigateur d'afficher l'icône qui indique que la page est cryptée, laissant l'internaute dans le doute,
- 10 % seulement informent les internautes de façon pédagogique sur la sécurité et les moyens de la vérifier.

Ces résultats montrent que les entreprises françaises, et tout particulièrement les banques, ne tiennent pas compte du sentiment d'insécurité des internautes envers le réseau.

Pour que les internautes achètent en ligne, les entreprises devront :

- **progresser** : en assurant la meilleure sécurité grâce à la clé de cryptage la plus sûre autorisée par la loi (actuellement 128 bits)
- **informer** : en expliquant pédagogiquement comment l'internaute peut vérifier lui-même dans son navigateur, le niveau de sécurité
- **simplifier** : en supprimant de leur design gadgets ergonomiques qui empêchent précisément cette vérification

(*) étude réalisée par la société Projetweb entre janvier et mars 2001 sur 319 sites web de commerce électronique, banques et bourse en ligne. Disponible sur : <http://www.projetweb.com>

(**) Quelques marques en 40 ou 56 bits : Air France, Allo-ciné, Camif, Compaq, Dell, Fnac, Gateway, Promod, La Redoute, Tati...
Quelques banques en 40 ou 56 bits : BNP-Paribas, Banque Directe, Banque populaire, Caisse d'épargne, CIC, Crédit Agricole, Crédit du Nord, Cortal, Crédit Lyonnais, Crédit Mutuel, ING Direct...

Contact

Pour tout contact :

Laurent Bernat

Projetweb

Tél : +33 1 44 76 08 44

Fax : +33 1 44 76 08 43

email : lbernat@projetweb.com

L'étude complète est disponible sur le site de Projetweb : www.projetweb.com

Qui est Projetweb ?

Société de service Internet de seconde génération, Projetweb est née de la rencontre d'experts du design, de l'informatique, et du management de l'information. Projetweb conseille ses clients et réalise leurs sites web en tenant compte de la psychologie de l'internaute. Projetweb intervient en stratégie, réalisation de sites et d'applications Internet / intranet, audit ergonomique, informatique et stratégique, formation et animation.